

# Nachhaltigkeitsstrategie der Leinenweberei Bern AG

## Vorgaben zur Nachhaltigkeit bei der Leinenweberei Bern AG

Ein massvoller Umgang mit Ressourcen sowie ein ehrlicher und vertrauensvoller Umgang mit allen Anspruchsgruppen tragen zum langfristigen Erfolg eines Unternehmens bei. Die Leinenweberei Bern AG verpflichtet sich deshalb zu einer Unternehmensführung, die ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Interessen schafft.

Die Leinenweberei Bern AG engagiert sich seit vielen Jahren für eine nachhaltige Ausrichtung ihrer Produktion und Dienstleistungen und den schonenden Umgang mit Ressourcen. Als Produzent von hochwertigen Qualitäts-Textilien ist sie dabei mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert: Es gilt, textile Produkte ökonomisch herzustellen und zu vertreiben, die den Bedürfnissen der Verbraucher entsprechen und qualitativ hochwertig, kostensparend und sicher sind, gleichzeitig erwarten die Konsumenten stetig sinkende Preise. Im Spannungsfeld zwischen hoher Qualität, immer kürzeren Lieferzeiten gepaart mit günstigeren Preisen, setzt die Leinenweberei Bern AG bei den damit verbundenen Prozessen möglichst umweltschonende als auch effiziente Technologien sowie Arbeitsschritte ein.

Nachhaltigkeit ist bei der Leinenweberei Bern AG seit 1917 ein Teil der Firmenphilosophie, zu der alle Mitarbeitenden durch eigenes Mitdenken beitragen.

## Die Nachhaltigkeitsmission der Leinenweberei Bern AG

«Unser künftiger Erfolg basiert nebst der Ausgewogenheit und Nachhaltigkeit unserer wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Ziele auch auf unserer Innovationskraft zur Herstellung und Entwicklung von qualitativ hochstehenden Textilien. In wichtigen Bereichen der Nachhaltigkeit streben wir eine Vorbildfunktion innerhalb unserer Branche an.»

Als einer der bedeutendsten Hersteller von Textilien in der Schweiz, hat sich die Leinenweberei Bern AG der Nachhaltigkeit verpflichtet und ist sich ihrer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft bewusst. Die ganze Wertschöpfungskette - von der Beschaffung bis zum Vertrieb - wird dabei unter ausgewogenen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Aspekten aktiv verfolgt.



Leinenweberei Bern AG®  
Tissage de Toiles Berne SA  
Qualität seit 1917

Das heisst unter anderem:

- Anstreben einer soliden Ertrags- und Finanzkraft
- Beschaffung schonend produzierter und behandelter Rohstoffe, Hilfsmaterialien, Verbrauchsmaterialien und Verpackungen
- Sparsamer Umgang mit Energie und Wasser
- Effiziente Herstellung und Distribution der Produkte
- Vermeiden, Vermindern und Verwerten von Abfällen
- Wertschätzende Haltung gegenüber Partnern und Mitarbeitenden

Diese Verbesserungen können nur angestrebt werden, weil die Leinenweberei Bern AG Mitarbeitende den Nachhaltigkeitsgedanken verinnerlicht hat und unsere Bezugsgruppen diese Anstrengungen wertschätzen.

## Auf drei Säulen basierende Nachhaltigkeitsleitlinien

Die Nachhaltigkeitsleitlinien, nach denen sich die Leinenweberei Bern AG ausrichtet, basieren auf drei Säulen, die eine Ausgewogenheit zwischen Ökonomie, Ökologie und sozialem Engagement ermöglichen. Sie orientieren sich an den grundlegenden volkswirtschaftlichen Produktionsfaktoren Arbeit, Kapital und Boden. Diese drei Säulen tragen die gesamte Wertschöpfungskette der Leinenweberei Bern AG, von der Rohstoffbeschaffung, über die Produktion und Verarbeitung, bis hin zur Lieferung an den Kunden. Grundlage dieser Strategie ist eine authentisch gelebte Firmenkultur und eine Werthaltung, die im Einklang mit der Philosophie des Unternehmens steht.

## Unsere Grundwerte – die Basis

In Zusammenarbeit mit den Führungskräften wurden die fünf Grundwerte der Leinenweberei Bern AG definiert welche die Basis der nachhaltigen Ausrichtung bilden:

- Wir handeln marktorientiert!
- Wir denken mit und packen an!
- Wir entwickeln uns weiter!
- Wir wissen wie!
- Wir sind die LWB!

Die Grundwerte umschreiben diejenigen Faktoren gemeinsamen Arbeitens, die für den Erfolg der Leinenweberei Bern AG nötig sind:

- Handlungs- und Verantwortungsbewusstsein im täglichen Arbeitsprozess
- Persönliche Kompetenz und Weiterentwicklung
- Ein ausgeprägtes Gemeinschaftsgefühl

Die Umsetzung dieser Themen erfolgt entlang der Wertschöpfungskette, die von der Rohstoffbeschaffung, den Herstellungs- und Veredelungsprozessen, die Beratung und Betreuung der Kunden bis zur Auslieferung an die Konsumenten reicht.



## Ökonomie – Erfolgreich am Markt

Als einer der bedeutendsten Anbieter für Qualitäts-Textilien will die Leinenweberei Bern AG unabhängig und erfolgreich in offenen Märkten sein. Nachhaltiges Wirtschaften, ethisches Verhalten und ökonomischer Erfolg schliessen sich nicht aus, erfordern aber besonderen Einsatz und ganzheitliche Ansätze. Um den wirtschaftlichen Erfolg sicherzustellen, setzt die Leinenweberei Bern AG auf drei Pfeiler, die für das Unternehmen eine solide finanzielle Grundlage bilden:

1. Sie strebt die Stärkung unserer Position im Heimmarkt an.
2. Mittelfristig soll unser Marktanteil von 40 – 50% angestrebt werden.
3. Um konkurrenzfähig zu bleiben, wird eine nachhaltige Kostenkontrolle verfolgt.

Langfristiges Ziel ist ein jährliches Wachstum von 2 - 3% sowie eine Reingewinnmarge zwischen 2 - 3%. Unabhängigkeit und finanzielle Sicherheit bedürfen einer Eigenkapitalquote von mindestens 85%.

### Ethik – Verantwortlicher Umgang mit Mitarbeitenden, Lieferanten und Kunden

Die Bedeutung der Leinenweberei Bern AG im Schweizer Markt resultiert in gesellschaftlicher Verantwortung sowie zur Verpflichtung transparent und ehrlich zu handeln. Dies sowohl als Arbeitgeberin, Partnerin von Zulieferern wie auch Versorgungsgarantin in den Bereichen der Gastronomie und dem Detailhandel. Aus Überzeugung lebt die Leinenweberei Bern AG ihre traditionellen Werte seit 1917 und engagiert sich für ein sicheres, professionelles und nachhaltiges Umfeld für Mitarbeitende und andere Anspruchsgruppen. Die Leinenweberei Bern AG ist überzeugt, dass zufriedene Kunden eine ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit ermöglichen.

### Ökologie – Sorgfalt im Umgang mit der Umwelt

Die Herstellung und der Vertrieb qualitativ hochwertiger Qualitäts-Textilien sind aufgrund der Komplexität der Herstellungs- und Handlings Prozesse sehr energieintensiv. Die daraus entstehenden Kosten sind bedeutend. Dies ist mit ein wesentlicher Grund, warum die Leinenweberei Bern AG die Wirksamkeit dieser Prozesse stetig optimiert. Die Aktivitäten im Nachhaltigkeitsbereich basieren deshalb auf dem Grundsatz:

#### «vermeiden, vermindern, verwerten»

Im Vordergrund stehen die Steigerung der Energieeffizienz sowie die Senkung von CO<sub>2</sub>-Ausstoss, Wasserverbrauch und Abfall. Der Leinenweberei Bern AG ist die Förderung nachhaltig hergestellter Produkte, nachhaltiger Rohstoffe und Verpackungsmaterialien sowie der möglichst kurze Transportweg in allen Prozessstufen genauso wichtig wie der sichere Umgang mit Technik und Verfahren wie auch die Sicherheit am Arbeitsplatz.

### Leitsätze der Leinenweberei Bern AG

1. Wir sorgen für eine solide Ertrags- und Finanzkraft, die uns wirtschaftliche Unabhängigkeit gewährleistet.
2. Wir sind uns der Verantwortung gegenüber Konsumenten, Partnern, Mitarbeitenden und der Gesellschaft bewusst und behandeln sie mit Respekt.
3. Wir gehen mit allen natürlichen, technischen und finanziellen Ressourcen sparsam um.
4. Wir halten die Belastung der Umwelt so tief wie möglich und orientieren uns am Grundsatz «vermeiden, vermindern, verwerten».
5. Wir achten entlang der gesamten Wertschöpfungskette auf Nachhaltigkeit, damit unsere Produkte und Dienstleistungen einen hohen Standard hinsichtlich Ethik, Qualität, Sicherheit, Umweltverträglichkeit erfüllen.
6. Wir steigern laufend die Verwendung von natürlichen und sozialverantwortlich hergestellten Ressourcen und produzieren unsere Produkte so, dass die Langlebigkeit und daraus die Umweltverträglichkeit gewährleistet ist.
7. Kinderarbeit und jegliche Ausbeutung von sozial Schwachen dulden wir in keinem Fall.
8. Wir bevorzugen Lieferanten, die sich ebenfalls für Nachhaltigkeitsthemen stark machen.
9. Wir investieren in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden, pflegen einen wertschätzenden Umgang und einen offenen Dialog.
10. Wir stellen sicher, dass die Gesundheit und die Sicherheit der Mitarbeitenden an den Arbeitsplätzen gewährleistet ist und vermeiden Gefahren jeglicher Art.
11. Wir beziehen Lieferanten und Kunden in unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit ein.

### Was wir im Jahr 2013 erreicht haben

#### Produkte

- Zertifizierung unserer Hausmarke mit dem OEKO-TEX® Standard 100

#### Energie

- Unser Rohstoff zur Wärmegegewinnung wird mit einem Anteil von 5% Biogas hergestellt.
- Unseren Stromverbrauch decken wir mit 30% ewb.ÖKO. Strom und 70% ewb.NATUR.Strom.
- Unseren gesamten Stromverbrauch haben wir in Folge von Einsparungsmassnahmen um über 11% reduzieren können.
- Ersetzen der alten Klimaanlage im Fachgeschäft Bern auf neuste Kondensations-Technologie.
- Umstellung der Schaufensterbeleuchtung im Fachgeschäft Bern auf LED.
- Wir fördern konsequentes Energiesparverhalten im ganzen Betrieb.

#### Umwelt

Wir haben den gesamten Papierverbrauch auf umweltfreundliche Produkte umgestellt:

- Kopierpapier: 100% recycled FSC Blue Angel Accredited
- Hygienepapiere: 100% recycled FSC
- Einrichtung interner PET-Sammelstellen
- Konsequentes Abfallmanagement

Wir beteiligen uns aktiv bei BIKE TO WORK der Stadt Bern in Zusammenarbeit mit PRO VELO SCHWEIZ.

Wir achten auf eine effiziente Logistik in allen Prozessen.

Wir fördern Lieferanten und Produkte aus der Region.



Leinenweberei Bern AG®  
Tissage de Toiles Berne SA  
Qualität seit 1917

Leinenweberei Bern AG  
Wylerringstrasse 46  
Postfach 401  
CH-3000 Bern 22

T +41 31 340 85 85  
F +41 31 340 85 01  
info@lwbern.ch  
www.lwbern.ch